

Vedlegg 1 til samarbeidsavtale for økt deltagelse

Uprøving av arbeidsmodell og tiltak med Frivillighet Norge og kommuner

Samarbeidsmodellen skal bidra til:

Økt kunnskap om:

- Organisasjonenes behov for frivillige
- Befolkningens deltakelse i frivillige organisasjoner
- Organisasjonenes tilbud om fritidsaktiviteter til barn og unge
- Tiltakene og verktøyene som iverksettes i arbeidsmodellen
- Støtteordninger som bidrar til at barn og unge fra lavinntektsfamilier kan delta i fritidsaktiviteter.
- Bruk av veiledningsmateriell og erfaringer fra tiltak

Økt innsats gjennom tiltak:

- Kampanjer med kommunesøk og Ungfritid.no som avsender
- Tilbud om digital opplæring av kommuneansatte med kompetanseheving og råd
- Digital kurs i rekruttering og inkludering, bruk av verktøy og godt samarbeid for lokallag
- Frivillighetsfaglige foredrag og innlegg på kommunens arrangementer. Frivillighet Norge vil som hovedregel bidra digitalt og kommunen dekker kostnader som tilkommer.
- Mulighet for felles nye prosjekter og søknader som bidrar til økt deltagelse og bedre samarbeid mellom sektorene

Arbeidsmodellen

Frivillighet Norges arbeidsmodell for økt deltagelse i frivilligheten bygger på prinsippet om at kommunene og frivilligheten samarbeider for å samle og synliggjøre mulighet for deltagelse for innbyggerne. Frivillige organisasjoner har en unik posisjon til å nå ut med sine tilpassede aktiviteter og tilbud til grupper kommunen ikke dekker. Kommunen er en tilrettelegger for frivilligheten, slik at lokale lag, organisasjoner og foreninger får best mulig rammevilkår.

Frivillighet Norge har testet arbeidsmodellen i tre kommuner over en periode på to år, og det er funnene fra denne perioden som ligger til grunn for de ulike elementene i modellen, og forslagene til de ulike tiltakene i modellen.

Arbeidsmodellen forutsetter fire elementer:

1. Kommunen har en kontaktperson med kunnskap og kapasitet til å legge til rette for økt deltagelse i fritidsaktiviteter for barn og unge opp til 26 år.
2. Kommunen jobber med [Fritidserklæringen](#), etter [prinsipper for god kommunal frivillighetspolitikk](#) og [samarbeidsplattformen med KS](#)
3. Kommunen fremmer Ungfritid.no til de lokale organisasjonene, befolkningen og de offentlige etatene innen oppvekst, skole, kultur, idrett, friluft og frivillighet.
4. Kommunen inngår en avtale om årlig tilskudd til Frivillighet Norge, for drift, markedsføring og utvikling av tiltak

1. Kontaktperson

Modellen forutsetter at kommunen har en kommunalt ansatt person som har eller får ansvaret for oppfølgingen av frivilligheten og fritidsaktivitetene som retter seg mot barn og unge opp til 26 år. Dette kan være en frivilligkoordinator, fritidsveileder eller folkehelserådgiver. Erfaringen viser at jo tydeligere det er hvem i kommunen som har denne rollen, jo bedre lykkes kommunen og frivilligheten i samarbeidet om tilbudene og aktivitetene.

2. Fritidserklæringen

Fritidserklæringen gir alle barn og unge rett til en tilpasset fritidsaktivitet. Den er underskrevet av KS, Kommunaldepartementet, Kulturdepartementet og en rekke andre offentlige instanser, i tillegg til Frivillighet Norge og ulike frivillige organisasjoner. Modellen forutsetter at kommunen prioriterer arbeidet, og at de aktivt bruker erklæringen i sitt arbeid med fritidsaktiviteter, og i samarbeidet med frivilligheten. Prinsippene for god kommunal frivillighetspolitikk setter rammer for hvordan dette samarbeidet skal gjennomføres. Erfaring viser at kommuner som har et aktivt forhold til Fritidserklæringen, lykkes bedre med å involvere flere etater i arbeidet for økt deltagelse.

3. Ungfritid.no

En av de største barrierene for deltagelse er kjennskap til aktivitetene og tilbudene som finnes lokalt. I kartlegginger av hva kommunene trenger, og hva barn og unge ønsker, kommer deling av informasjon og en oversikt over tilbudene nesten alltid på topp. Ungfritid.no er et verktøy som alle frivillige lag, foreninger og organisasjoner kan benytte seg av helt gratis. Gjennom å skrive en avtale, får også kommunen anledning til å legge inn sine tilbud der. Modellen forutsetter at kommunen tar dette verktøyet i bruk, og at de arbeider for å spre informasjon om Ungfritid.no på relevante arenaer der barn og unge er til stede. Erfaring viser at et systematisk arbeid med å tilby og bistå lokal frivillighet i bruken av Ungfritid.no, styrker båndene mellom frivilligheten og kommunen, og gjør flere aktiviteter og tilbud synlig for lokalbefolkningen

4. Tilskudd

I avtalen gir kommunen et tilskudd til Frivillighet Norge. Tilskuddet brukes til å iverksette, drifte og utvikle de ulike tiltakene i arbeidsmodellen. Erfaringer viser at kommunene får en større verdi igjen for tilskuddet enn tilskuddets størrelse.

Tiltak i samarbeidsavtalen og arbeidsmodellen

Innenfor arbeidsmodellen tilbyr Frivillighet Norge ulike tiltak som settes i verk og drives i samarbeidskommunene. Kommunene og Frivillighet Norge blir enige om prioritering av tiltak og når disse skal iverksettes. For at modellen skal gi best mulig resultat, anbefaler Frivillighet Norge at alle tiltakene settes i verk:

- Nettverk for samarbeidskommuner

Frivillighet Norge bruker deler av tilskuddet på å etablere og drifte et nettverk for kommunene som skriver under på avtalen. Nettverket har som funksjon å dele informasjon og beste praksis mellom kommunene, og utveksle erfaringer med de ulike elementene og tiltakene i avtalen. Frivillighet Norge er sekretariat for nettverket. Nettverket møtes 2 antall ganger i året. Det er Frivillighet Norge som arrangerer de digitale nettverksmøtene.

- Kurs for kommuner og frivilligheten

Frivillighet Norge bruker deler av tilskuddet på å utvikle og avholde kurs i samarbeidskommunene. Kursene har som mål å styrke de ulike elementene i arbeidsmodellen. Frivillighet Norge kan holde kurs for kommunalt ansatte, og for den lokale frivilligheten. Eksempler på kurs er opplæring i bruk av Fritidserklæringen, prinsippene for god frivillighetspolitikk eller bruk av Ungfritid.no.

- Funn og undersøkelser

Frivillighet Norge bruker deler av tilskuddet på undersøkelser som gir samarbeidskommunene underlag for arbeidet med økt deltagelse. Frivillighet Norge rapporterer på bruken og effekten av de ulike verktøyene, deltagelse i frivilligheten og kjennskapet til tilbudene og aktivitetene. Funnene brukes til videreutvikling og justering av arbeidsmodellen og tiltakene.

- Informasjon til målgrupper

Frivillighet Norge bruker deler av tilskuddet på å utvikle informasjonsmateriale til spesifikke målgrupper. Målgruppene kan være kommunepolitikere, helsesykepleiere, NAV- ansatte, foresatte og ungdom. Det kan også være informasjon rettet til lokale lag, foreninger og organisasjoner.

- Synlighet

Frivillighet Norge bruker deler av tilskuddet på å markedsføre fritidsaktiviteter til barn og unge i kommunen. Dette gjøres særlig gjennom kampanjer med Ungfritid.no som avsender. Frivillighet Norge tilrettelegger for at kommunene får materiale som kan brukes på kommunens nettsider.

Frivillighet Norge anbefaler at alle tiltakene iverksettes. Erfaring viser at tiltakene jobber godt sammen, og bidrar til en mer helhetlig tilnærming til fritidsfeltet.